

More is more på the Micam

Less is more är ingenting för utställarna på the Micam. Här är det istället more is more som gäller. Extra av allt.

Vad ska vi göra den här säsongen, ska vi välja nitar, öljetter, pärlor, fransar eller stora stenar? Jag vet, vi tar allt!. Ungefär så känns det som om skoproducenterna har resonerat inför våren och sommaren 2018. Här ser man knappt skorna ibland för alla dekorationer.

Det glittrar och glänser i montrarna. Mycket både guld och silver, men guld har helt klart ersatt silver på första platsen i metallic-ligan.

The Micam kör en symbolisk vandring genom Dantes Divina Comedia på sina mässor. Den här gången var temat förförelse. Och nog är det lätt att bli förförd av alla vackra skor och allt bling. Det här är skomässan med högsta modegraden.

Det är en fjäder i hatten för the Micam att ha fått alla prestigemärken till mässan för andra gången i rad. På the Fashion Square ligger tungviktarna sida vid sida. Fendi, Salvatore Ferragamo, Gucci, Prada och Tod's ställde ut redan förra gången. Den här gången hade Giorgio Armani, Jimmy Choo, Dolce & Gabbana, Sergio Rossi och Ermenegildo Zegna anslutit sig. Visserligen visar de bara den här säsongens skor, men de skänker onekligen en extra fläkt av lyx och flärd till mässan.

De ryska besökarna fortsätter att öka på de italienska mässorna, den här gången med 32 procent jämfört med september 2016. Även besökarna från USA, Kina, Hong Kong, Frankrike och Tyskland ökar.

– The Micam har bekräftat sin ställning som nyckelevent för skobranschen, säger Annarita Pilotti, direktör för Associazaturifici. Den fortsätter den förnyelseprocess som inleddes vid förra mässan. Vi har uppnått två viktiga mål: att få hit de stora namnen inom Italienskt mode för andra gången i rad och behålla en ny position i mässkalendern, för första gången lyckades vi lägga den sista dagen på the Micam på första dagen av Fashion Week i Milano.



Öljetter i olika storlekar på skorna blir en stor trend våren/sommaren 2018 om vi ska tro utställarna på the Micam.

Här finns också de tjocka sulorna kvar på sneakers, ännu tjockare än tidigare och gärna med dekorationer som till exempel ränder. Överhuvudtaget fortsätter sulorna och klackarna att vara i fokus.

Klossklackarna, både låga och högre, behåller sin ställning, men stilettklacken är på väg tillbaka.

Influenser från 1970-talet syns bland annat i färgglada plåtsandaler.

Strumpsneakers får gärna vara blommiga eller i metallic-färger.



Komfort och hållbarhet – starka trender 2018

Komfort är king och hållbarhet är nyckelordet. Konsumenterna funderar allt mer på vad de köper. De letar kvalitet och design som håller över tid. Det var teman som återkom i de olika föreläsningarna på the Micam.

Något som också diskuterades var trans-seasonal products. Alla skor som fungerar under alla säsonger. Extra viktigt i en bransch som är extremt väderkänslig. Ett exempel är ballerinas skor, nu med carrétå, och slip-in-tofflor. Hantverket står i fokus och det handlar

mycket om att mixa lokala och globala influenser. Sociala medier blir mer sociala och mindre självfixerade. Längre pennkjolar och ankellånga vida byxor sätter fokus på skorna.



KAT MACONIE

Kat Maconie startade sitt skovarumärke med samma namn i London för 7 år sedan.
– Jag önskar att jag hade vetat mer om skor när jag startade, säger hon och berättar att hon älskar detaljer. Hon inspireras av antikmarknaderna hon går på varje fredag, speciellt av alla smycken som sälja där.



MULES BÄST-SÄLJARE 2017

Mules var den skomodell som sålde bäst våren/sommaren 2017. Den var out of stock hos alla både leverantörer och butiker. Bara 19 procent av alla mules som såldes i USA behövde reas ut.



Glitter och glamour även hos de yngsta

Barnskorna glittrar lika mycket som vuxensorna på the Micam. Det är mycket detaljer som fransar och pärlor. Mycket metallicfärger.



Färgstarka män

Svenska män kan vara lite försiktiga, men i södra Europa är de desto modigare. Färgstarka både sneakers och dressade skor visades på the Micam. Gärna flera starka färger på en och samma sko. Metallic är en stark trend på herrsidan. Grönt kommer stort.

